

Tartalom

1.2. Gazdasági igazgatás, gazdaságfejlesztés, ágazatközi kapcsolódás pontok	2
I. BMP fogalmi kiindulás	2
1. „Beépülő” program	2
2. Befogadó, fejlődő, megéleendő program	2
II. Gazdaságfejlesztési pontok	3
1. Turizmus	3
2. Ipar	5
3. Élelmiszeripar és kiskereskedelem	5
4. Infrastruktúra-fejlesztés	6
5. Település-fejlesztés	7
6. Közlekedés	7
7. Média	8
8. Informatika	9
9. Sportgazdaság	9
10. Egészség-gazdaság	10
11. Környezetvédelem	10
12. Oktatás és képzés	11
13. Külföldi értékesítés	11
III. „Konfliktusos ágazatok”	12
IV. Záró tesztkérdések	14
V. Fogalomtár	16
VI. Jogszabály- és irodalomjegyzék	17

1.2. Gazdasági igazgatás, gazdaságfejlesztés, ágazatközi kapcsolódás pontok

A Bejárható Magyarország Program¹ (a továbbiakban: BMP) 2012. augusztus 31-én jelent. A BMP egy saját logika szerint kialakított feladat-rendszerrel rendelkező program. A BMP célja nem egy doktriner központ program erőltetése, hanem az 5 jármód és a 10 szabadságfok logikának és az ebben rejlő szinergiának a felismertetése.

A keretprogramnak van egy komoly, gazdasági alapja is. Azzal, hogy javítja a lakosság egészségi állapotát, nemcsak az egyénre van pozitív hatással, de a munkaképes népesség munkavégzésével és annak javulásával az ország munkaerő-piaci helyzetére, a gazdasági eredményekre is kihatással van.

I. BMP fogalmi kiindulás

1. „Beépülő” program

A BMP fogalmi eleme, hogy beépüljön az érintett ágazatok saját fejlesztési programjaiba, terveibe, stratégiáiba.

Az egyes ágazatok (pld: turisztikai fejlesztési program, NAT- Nemzet Alaptanternv) és jármódok (pld: Kincsem – Nemzeti Lovas Program, Festetics György Program a magyar vitorlázás fejlődéséért) saját programjaihoz illeszkedik és azokban feltűnik. Azonban érdemi hatását akkor tudja elérni, ha ezekben az ágazati, civil és szövetségi aktivitásokban ténylegesen beépül és végrehajtásra kerül.

2. Befogadó, fejlődő, megélelendő program

Fontos, hogy a BMP-ben résztvevők lássák azokat az összefüggéseket, amelyek által – sikeres nemzetközi, külföldi példák alapján – egyre magasabb színvonalon, eszközökkel és szolgáltatásokkal tud fejlődni és kiépülni a BMP, egymást erősítő folyamatként a magyar gazdaság érintett ágazataival. Ha ezt megtapasztalják egyszerűbb és könnyebb lesz ezen összefüggések mentén fejleszteni a továbbiakban a BMP egyes elemeit.

¹ 1184/2013. (IV. 9.) Kormányhatározat a Bejárható Magyarország Keretprogramról
<http://www.kozlonyok.hu/nkonline/MKPDF/hiteles/MK13061.pdf>
Letöltés ideje: 2014.06.29.

II. Gazdaságfejlesztési pontok

A BMP gazdaságfejlesztési szempontból az alábbi ágazatokban értelmezhető, és éppen a program saját logikája szerint kell is folyamatosan keresni az együttműködési lehetőségeket:

A BMP által érintett konfliktus mentes ágazatok:

1. turizmus
2. ipari
3. élelmiszer ipar és kiskereskedelem
4. infrastruktúra-fejlesztés,
5. település-fejlesztés,
6. közlekedés,
7. média,
8. informatika,
9. sportgazdaság,
10. egészség-gazdaság,
11. környezetvédelem,
12. oktatás és képzés ipar,
13. külföldi értékesítés,
14. „konfliktusos ágazatok”

1. Turizmus

A Magyar idegenforgalom és vendéglátás egyik fő kitörési pontja a belföldi turizmus. Az első Széchenyi Terv egyik legmarkánsabb turizmus élnkítési pontja volt a magyar termálfürdők² fejlesztése hasonló logika alapján történt. Ennél lényegesen kisebb anyagi ráfordítással lehet – a történelmi előzményekre is építve – a természetjárást fejleszteni. Más országokhoz bevált gyakorlatainak kellő kritikával történő adoptálása mellett ebben az esetben valóban néhány év alatt látványos eredményt elérni. Turizmus³ szempontjából kiemelt jelentőséggel bírnak az alábbi teendők:

² http://palyazat.gov.hu/uj_szechenyi_terv Letöltés ideje: 2014.06.29

³ <http://turizmus.com/> Letöltés ideje: 2014.06.29

- a megfelelő tájékoztató munka: miért hova és milyen feltételekkel lehet és érdemes utazni,
- meggyőző és hiteles hírnév(brand)építés –legyen kedv
- minőségbiztosítás
- hálózat- és kedvezménysszervezés
- turisztikai szakemberképzés
- új termékek kifejlesztése

– *Falusi turizmus*

A falusi turizmus a szabadidőnek a megismerés szándékától motivált, rekreációs vagy rehabilitációs célú eltöltése falusi környezetben, a turizmus egy sajátos formája. A falusi turizmust a falusi vendéglátás szolgáltatásai teszik lehetővé. A falusi turizmust tágabb értelemben a falusi vendéglátást is magában foglaló komplex fogalomként is használják.

A falusi vendéglátás nyugodtan tekinthető olyan tevékenységnek, amelynek három fő szereplője van a szabályozórendszert működtető kormányzaton és a régiós szervezeteken kívül:

- az önkormányzat
- a vállalkozók
- és maga a lakosság

– *Teherbíró képesség a turizmusban*

A turizmusban a teherbíró képesség „egy helyszín, üdülőkörnyezet vagy régió képessége a turizmus befogadására minőségrombolás nélkül” (Cooper et al. 1993)

A maximális látogatószám nem járhat elviselhetetlen következményekkel

- természeti,
- társadalmi,
- a gazdasági környezetre,
- elfogadható a helyi lakosság, és a turisták számára,
- és fenntartható hosszú távon.⁴

⁴ <http://www.uni-miskolc.hu/~euint/20031002zzz20031231/idegenforeuban.pdf> Letöltés ideje: 2014.06.29.

2. Ipar

Összhangban a Nemzeti Együttműködés Programjával⁵ kiemelt feladatként kell kezelni a magyar vállalkozások, termékek védelmét. A külföldi termékek beáramlása szűkíti a magyar gazdaság lehetőségeit és nehezíti a kis- és középvállalkozások helyzetét a piacra jutásban, termékértékesítésben. Ezért a belföldi és globális piacon is új résekre van szükség a növekedéshez. A Gazdaságfejlesztés Operatív Programja 2020⁶ kiemelt figyelmet fordít a versenyképes, innovatív gazdaság fejlesztésére, kis és középvállalkozások érdekérvényesítő szerepének támogatására.

Az adott sporthoz kapcsolódó termékgyártás (felszerelések, sporteszközök, kiegészítők) és szolgáltatások újraélesztése, fejlesztése hálózatos formában valósulhat meg, melynek fontos eleme a minőségbiztosítás. A kézműveseket, kisiparosokat, vállalkozókat piacra segítő gazdasági együttműködés létrehozása több ütemben valósulhat meg. Az épített örökség értékek bemutathatóvá tétele jelentős gazdasági és társadalmi potenciállal rendelkezik, amely ma még kihasználatlan.

- Hálózati együttműködés létrehozása, kooperáció kiépítése, klaszter menedzsment. Közös marketing, arculat. Közös projektek előkészítése
- Létező klaszter tagjai közti viszony fejlesztése, kooperáció értékteremtő tevékenységekben. Közös projektekhez kapcsolódó építési beruházás, eszközvásárlás, informatikai fejlesztés.
- Akkreditált innovációs klaszter fejlesztése, beruházási kooperáció támogatása. Gyártási know-how, piacra jutás, minőségirányítás.

3. Élelmiszeripar és kiskereskedelem

A BMP lehetővé teszi a tömeges hozzáférés által, hogy a hazai és külföldi fogyasztók felismerjék a helyi sajátosságokat, termelőket, fontossá válik és érthetővé mikor, honnan mit érdemes vásárolni, beszerezni. Ennek során megfelelő üzenet társult a hazai gyártás és közvetlen értékesítési módok között.

A jövőben várható, hogy a modern értékesítési csatornák (hiper- és szupermarketek, diszkontok) előretörése folytatódik, a hagyományos kereskedelmi csatornák (kis általánosan élelmiszerbolt, piac) visszaszorulnak.

„Az elmúlt években két jelentős tényező említhető, ami komoly hatást gyakorolt a hazai élelmiszer-kiskereskedelem helyzetére. Az első, hogy a két német

⁵ <http://www.parlament.hu/irom39/00047/00047.pdf> Letöltés ideje: 2014.06.29

⁶ <http://palyazat.gov.hu/doc/4> Letöltés ideje: 2014.06.29.

diszkontlánc (Lidl, Aldi) belépett a hazai piacra, ami némi átrendeződést okozott az élelmiszer-kiskereskedelmi cégek között, a második a gazdasági válság miatt bekövetkező vásárlóerő csökkenés, ami komolyan kihatott a kiskereskedem minden szereplőjére.”⁷

4. Infrastruktúra-fejlesztés

A kormány 2014 márciusában határozott a Téry Ödön Nemzeti Turistaház-fejlesztési Program elindításáról. 2015 végéig országszerte legkevesebb 30 turistaszálló és menedékház újulhat meg. Az a cél, hogy 50 ezer lépésenként, vagyis 30 kilométerenként találjanak a kirándulók olyan létesítményeket, ahol olcsó és megfelelő színvonalú szálláshoz jutnak.⁸

A program keretében turistaszállók és menedékházak újulnak meg, hogy „osztrák, vagy nyugati körülmények” fogadják a kirándulókat, így több ember mozoghat és kirándulhat, nem kell attól tartani, hogy hol fognak nyugovóra térni az éjszaka folyamán.

Ezenkívül fontos fejlesztések várhatóak a különböző útvonalak, kikötők és pihenők kapcsán, út építés és akadály elhárítás is fontos az infrastruktúra fejlesztése kapcsán, valamint a szolgáltató rendszer fenntartása. Itt is odafigyelést igényel az arányosság és a megfelelő terhelés szezonon kívül és a szezonban is.

Kiemelt jelentőséggel bír a megfelelő hatásvizsgálat, hogy kellően mérjék fel azokat a kitörési pontokat, ahol szükség van a fejlesztésre, ehhez nyújt segítséget a pontos használati statisztika

A fenntarthatóság érdekében szakszemélyzet, kellő dologi ellátmány és folyamatos karbantartás elengedhetetlen része a megfelelő infrastruktúra hálózatnak. A civil önkéntesség mellett is fontos a folyamatos állami támogatás (ÚSZT, EU-s pályázatok)

Meg kell honosítani a pénz- és anyagkímélő megoldásokat

A különös figyelem a bevételi oldal szervezésére: árképzés, vagyonvédelem

- árképzés: különleges helyet foglal el a marketingmix tervezésekor, hiszen ez a marketingmix egyetlen jövedelmtermelő eleme. A tömegtermelés felbontja a

⁷ Az élelmiszer-kereskedelem termelékenységé és jövedelmezősége, Szerk.: Jankuné Kürthy Gyöngyi. Agrárgazdasági Kutató Intézet 2012. 27. o.

http://www.adko.hu/01_files/adotanulmanyok/2012/ak_2012_05_Kereskedelem.pdf

⁸ Magyar Közlöny – 2014. április 8. Kedd, 52. szám; 1220/2014. (IV.8.) Kormányhatározat
<http://www.kozlonyok.hu/nkonline/MKPDF/hiteles/mk14052.pdf>

vevő és termelő közti közvetlen kapcsolatot. Az ár nem kölcsönös megállapodás következtében kialakuló érték, hanem a kínálati oldal által kialakult összeg.

5. Település-fejlesztés

A BMP turisztikai fejlesztésében kiemelt partner a Magyar Turizmus Zrt.⁹, továbbá a jármódok szerinti szövetségek (pl: Magyar Természetjáró Szövetség¹⁰, Magyar Vitorlás Szövetség¹¹), rendezvény szervezők és szakmédiák, helyi szinten pedig főleg a Leader és TDM szervezetek.

Kiemelt elvárás a térben és időben történő egyenletesség elérése: a BMP jellegéből fakadó korlátos kapacitások megfelelő méretezése, és a „szezon” jelentős meghosszabbítása és földrajzilag egyre több új helyszín bevonása.

Természetes szövetségessé vált a falusi turizmus és a rendezvény turizmus.

„A falusi turizmushoz kapcsolódó vonzerők:

- természeti környezet, (termálvizek, természeti képződmények, védett területek)
- falusi életmód (népszokások, hagyományok, kézművesség, ünnepek, rendezvények)
- mezőgazdasági tevékenység - kertészet, biogazdálkodás
- gasztronómia (helyi ízek, borok)
- történelmi emlékek, emlékhelyek
- kultúra (épített környezet, egyéb kulturális események)”¹²

A fenti lehetőségek kihasználásában, a vonzerők feltárásában és programmá szervezésében valamint mindennek a településre és a térségre gyakorolt pozitív hatásának felismerésében az önkormányzatoknak igen nagy szerepe van.

Az új feladat megosztás mellett az önkormányzatok életében még hangsúlyosabb a BMP-hez kapcsolható szolgáltatások, elsősorban a turisztika és vendéglátó ipar fejlesztése.

6. Közlekedés

A közösségi közlekedés szereplői (MÁV, BKV, Volánok) szolgáltatásainak (eszközszállítás, állomáson köcszlönzés, szervíz) és akcióinak, működésének (ütemes menterend, integrált jegy és bérlet rendszer) illesztése a BMP-hez.

⁹ <http://itthon.hu/> Letöltés ideje: 2014.06.28.

¹⁰ <http://termesztbarat.hu/> Letöltés ideje: 2014.06.28.

¹¹ <http://www.hunsail.hu> Letöltés ideje: 2014.06.28.

¹² <http://www.szallasport.hu/falusiturizmus/magyarorszagon/> Letöltés ideje: 2014.06.28.

A közlekedés, úthálózat további szereplőinek szolgáltatása és infrastruktúra bővítése indokolt többek között: komplex pihenők az autók és kerékpárok számára, folyami csatlakozók, kikötők.

Fontos a közlekedési és áthaladási szabályok ésszerűbbé tétele, valamint a motoros közlekedők védelme mellett az egyes járművek érdekeinek, javaslatainak kellő figyelembe vétele. Szabályozási hangsúlyváltás zajlik jelenleg: egyrészt a túlórák helyett hangsúlyos egyéni (szülői) felelősség kijelölése, másrészt nem leíró, hanem tilalmi pont kijelölő szabályozás.

A közlekedési infrastruktúra esetében az ésszerű szabvány az elvárás és az életszerű megoldások népszerűsítése.

7. Média

A kommunikációban a média az információ rögzítésére és közvetítésére használt eszközöket jelenti.

6-os forradalom alakult ki:

- Írás
- Nyomtatás
- Tömegmédia
- Szórakoztatás
- A kommunikációs eszközök beépülése
- Internet

Elektronikus média megjelenése: Az elektronikus média közvetítésére szolgál például a mobiltelefon is, mert a mai modern világban már a mobiltelefonokon is meg lehet nyitni az internetet, vagy rádiót is lehet hallgatni. Elektronikus médiának számít már a televízió is, mert a filmektől kezdve a sorozatokon át zenét is lehet hallgatni ugyanúgy, mint az interneten. Új fejlemény, hogy rövid időn belül szinte korlátlan hozzáférések állnak rendelkezésünkre (sávszélesség, eszköz, alkalmazás)

Egyre inkább a tartalmak versenye a jellemző a média világában, így a társadalmilag multiplikátor hatású és hasznos tartalmak előnybe részesítése és ehhez megfelelő felületek biztosítása fontos.

A BMP, az egyes járművek tekintetében jó húzó téma tud lenni és tud érdemben kapcsolódni más hasznos célokhoz (életmód, egészségügy, kultúra).

8. Informatika

A civilizált ember a természetjárása esetén is „technológia-intenzív”

Fontos megjegyezni, hogy egyre jobban kibővülnek a térinformatikai rendszerekre épülő alkalmazások, (GPS, mobilalkalmazások, közösségi oldal funkció, teljesítmény mérés, időjárás és menetmodellezés etc.) melyek szinte a természetjárás egy második valóságát hozzák létre, ami felidézhető, pontosan mérhető és könnyen más adattartalmakhoz társítható.

Ezen a területen kibontakozó – adott esetben startup – fejlesztések jelentős nemzetközi érdeklődésre is számot tarthatnak, mai tudásunk szerint a TTR/DKT-hez hasonló színvonalú rendszer máshol nem működik

A magyarországi **www.ttrmap.hu** a magyar természetjárók térinformatikai oldala. Az oldal még fejlesztés alatt, de hamarosan elkészül. Sajnos még csak pecsételő helyeket lehet keresni az oldalon és gyalogtúrák kirándulási kiinduló pontokat.

A BMP kártya család kiépülése a Nemzeti Egységes Kártyarendszer alapján szintén új és szerteágazó informatikai fejlesztéseket tesz lehetővé és ésszerűvé. Pl. A Magyar Természetjáró Szövetség terveit szerint, a következő évtől az eddigi papíralapú kártyákat magasabb presztízsű plasztikkártyák váltják fel, melyek külsejükben is mutatják majd tulajdonosuk kivívott rangját a szövetségben, illetve láthatók lesznek rajta az elért eredmények, és a képzettség (pl.: jelzéstest-vezető) is.

9. Sportgazdaság

A természetjárás alapképességeket fejleszt, sporthoz alkalmas mentalitást ad, ennek megfelelően pedig gondoskodik a utánpótlás bázis folyamatos pótlásáról, azok szinten tartásáról, a tehetségek felfedezéséről és annak megtartásáról.

A megfelelő élsport kitűnő tömegsport bázis, meg kell teremteni – adott esetben PR rendezvényekkel – a két világ találkozását. Nagyon fontos egy-egy ilyen rendezvény megszervezése, a reklám, média figyelemfelhívása, ezáltal nagy érdeklődés mellett történik meg az adott esemény. Ilyenkor egy-egy sportág fellendül, legyen szó kézilabdáról, kajak-kenu, vagy éppen úszásról.

Ha valamilyen olimpa, világbajnokság zajlik és ott jó helyezést érünk el, nagyon sokan próbálják ki magukat ezt követően az adott sportágban. Így fellendül a kereslet, többen mennek mozogni, és próbálják ki az adott sportág rejtelmét.

10. Egészség-gazdaság

A magyar népegészségügy – az elmúlt időszak jelentős kedvező fejleményei ellenére – egyik leggyengébb pontja a prevenció, amelynek a fő eleme a megfelelő életmód. Ennek része a rendszeres mozgás, így a BMP mint jó ár-idő/érték arányban elérhető mozgás fajta népszerűsítése indokolt az egészségügy területéről.

Indokolt – éppen a természet közelség okán – a BMPvel megfelelő táplálkozás kultúrát: mit-mikor-mennyit eszem-iszom

A testmozgás hiánya jellemző a magyar társadalomra, a BMP kerettantervbe való beemelése ezen próbál meg változtatni, az alábbiak alapján teszik kötelezővé ezt a gyerekeknek az iskolában:

A kerettantervekbe szervesen beépült az a fejlesztési terület, amelyet a BMP is megjelenít, így:¹³

- 3-5. évfolyamon a Nemzeti Lovaskultúra,
- 3-4. és 5-6. évfolyamon a Bringa Akadémia,
- 5-8. évfolyamon a Bejárható Magyarország, a kajak-kenu – vízi jártasság ismeretek, a vitorlázás – vadvízi ismeretek tantárgyi kerettantervek választhatók a szabadon felhasználható órakeretek terhére¹⁴

Az Alaptantervnek már részévé vált a lovas kultúra oktatása, viszont hamarosan pályázati lehetőségek biztosítják majd azt, hogy olyan gyerekek is megismerkedhessenek a lovaglással, valamint lóháton mehessenek barangolni, akiknek erre nem biztos, hogy másképp lehetőségük lenne. A gyakorlati tapasztalatokon alapuló, közvetlen élményekkel párosuló nevelési-oktatási formával elérhető az 6-18 éves korosztály nevelése, a szemléletformáló életmódprogramok pedig a felnőtt korosztály számára jelentenek motivációt. A cél a felnövekvő nemzedék egészséges életmódra nevelése

11. Környezetvédelem

A természetben járva szembesül az ember a károkozás, szennyezés valódi jelentőségével, ennek megfelelően kiemelt szemléletformáló hatása van.

A BMP maga is terheli a környezetet, célszerű lenne példaértékű, természetbarát megoldásokat alkalmazni a BMP infrastruktúra fejlesztések során

pl.: **TeSzedd**¹⁵ mozgalom további bővítése:

¹³ Nemzeti alaptanterv kiadásáról, bevezetéséről és alkalmazásáról szóló 7/2014. (I.17.) Korm.rendelet

¹⁴ 23/2013. (III. 29.) EMMI rendelet

¹⁵ <http://szelektalok.hu/teszedd/> Letöltési ideje: 2014.06.27.

A TeSzedd! – Önkéntesen a tiszta Magyarországért akció ma hazánk legnagyobb önkéntes mozgalmá. Idén immár negyedik alkalommal valósul meg. A szemégyűjtési akció keretében szerte az országban „tavaszi nagytakarítanak” a TeSzedd! önkéntesei. Azért szervezzik meg ezt a mozgalmat minden évben, hogy közösen megtisztítsák szűkebb-tágabb környezetünket. A TeSzedd! nemzetközi porondon is bemutatkozik idén, hiszen Magyarország csatlakozik vele a „Let’s Clean Up Europe!” elnevezésű összeurópai kezdeményezéshez, amit az Európai Bizottság EWWR LIFE+ programja keretében szerveznek meg.

12. Oktatás és képzés

A BMP-hez kapcsolódóan jelentős szakember igény merül fel, amelynek a kielégítése a képzési piacról megoldható. A folyamatos továbbképzés, fizikai képességek elsajátítása, fenntartása számos szakmai műhely fennmaradását és fejlődését tudja biztosítani, adott esetben a BMP-n túlmenően is.

A BMP-nek kiemelt jelentősége van abban, hogy kellő számban álljanak rendelkezésre jó szakmai felkészültségű, tanult, elkötelezett, a természet törvényeit ismerő és jól átlátó, valamint az emberekkel bánni képes, végezetül az adott jármódot is magas szinten elsajátító, biztonsággal művelő szakemberek, mint túravezetők. Ezen túlmenően a magyar turisztikai szakemberképzésben – illeszkedve egyébként az európai és nemzetközi tendenciába – egyre hangsúlyosabb szerepet kell, hogy kapjon, ez a fajta természet közeli turizmus és annak szervezése, népszerűsítése.

13. Külföldi értékesítés

A BMP egyes elemei:

- kártya rendszer,
- TTR,
- képzési programok.

Nem csak az egyes utak és általában Magyarország külhoni (turisztikai) értékesíthetősége teszi lehetővé azt, hogy külföldön értékesíthetővé váljon hazánk, hanem az egyes megoldások a hozzájuk kapcsolódó szakemberekkel (cégekkel), szellemi termékekkel (szoftverekkel) külföldi piachoz juttathat, azaz elemeiben és egészében is export képes rendszer tud lenni.

III. „Konfliktusos ágazatok”

A közös terület használat okán, mind jogalkotási, mind jogalkalmazási, mind pedig a civil együttműködés szerint BMP érintkezési területeit pontosan szét kell szálazni, hogy sem a vad-, sem erdő, sem pedig a mezőgazdaságnak ne jelentsen aránytalan terhet a bejárhatóság biztosítása.

Mezőgazdaság:

A termelőszféra azon ágazata, amely magába foglalja a földművelést (növénytermesztést) és az állattenyésztést. A mezőgazdasági termelés folyhat önellátó, tőkés illetve kollektív keretek között. A mezőgazdasági termékeket önellátásra és eladásra lehet termelni.

A vidéki emberek életminősége és az azt szolgáló infrastrukturális feltételek folyamatosan javuljanak Magyarországon. Ezt szolgálja például a 2011-ben nemzeti forrásból elindított Tanyafejlesztési Program, továbbá az integrált közösségi terek hálózatának megteremtése, e közösségi tereknek otthont adó épületek felújítása és rendbetétele. A természeti környezet – benne a biológia sokféleség – megőrzése szintén fontos feladat. De fontos az is, hogy az ország természeti értékeit mindenki megismerhesse. A bejárható Magyarország keretprogram fogja össze a gyalogos, a kerékpáros, a lovas és a vízi turizmust. A természetjárás és a természetvédelem szorosan összetartozik, amit az is jelez, hogy az állami erdészetek a jóléti funkció fenntartására a természet megőrzésére nagy hangsúlyt helyeznek.

Erdőgazdaság:

A Bejárható Magyarország célkitűzése egybecseng Kaán Károlynak mintegy 80 évvel ezelőtt tett megállapításával:

„Ha a feltárt erdők jó részébe eljut a közönség, megismeri az erdészet nagy munkáját, akkor biztosítva lesz az erdő megbecsülése”¹⁶

Az erdőről, az erdő védelméről, az erdőgazdálkodásról szóló 2009. évi XXXVII. törvény alapján az egész társadalom érdeke: „Az erdő...védelme az egész társadalom érdeke,... fenntartója által biztosított közérdekű szolgáltatásai minden embert megilletnek, ezért az erdővel csak a közérdekkel összhangban szabályozott módon lehet gazdálkodni”

Az erdőtörvény az erdőben nem erdőgazdálkodási céllal ott tartózkodókat az erdő látogatójának tekinti és szabályozza az erdei közlekedést is.

¹⁶ Nébih – Szakterületek - Erdőlátogatóknak

https://www.nebih.gov.hu/szakteruletek/szakteruletek/erdeszeti_igazgatóság/erdeszeti_szakteruletek/erdolatogatóknak Letöltési ideje: 2014.06.26.

Jelenleg az erdőben gyalogosan, kerékpárral és lóval saját felelősségére bárki ott tartózkodhat. Fontos, hogy megjelölt turistaúton kerékpározni és lovagolni csak akkor lehetséges, ha azt az erdészeti hatóság engedélyezte és az együttes használat lehetőségét megfelelő módon megjelölték. Ugyanígy kiépített parkerdei utat is kizárólag az arra a célra megjelölt szakaszon szabad igénybe venni.

Az erdőgazdálkodó az erdő látogatójától díjat nem kérhet, az erdő látogatója viszont az erdőben kárt nem okozhat.

IV. Záró tesztkérdések

Válassza ki a HELYTELEN megoldást (kakuktktojást)!

1. A BMP célja:
 - a) nem egy doktriner központ program erőltetése
 - b) az állampolgárok környezetvédelmi ráfordításainak növelése
 - c) 5 jármód fejlesztése
 - d) 10 szabadságfok fejlesztése
2. A BMP hatása, hogy:
 - a) javul a lakosság egészségi állapota
 - b) munkaerőpiaci helyzet javul
 - c) gazdasági eredmények javulnak
 - d) több nő fog dolgozni a közigazgatásban
3. A BMP fogalmi eleme, hogy beépüljön az érintett ágazatok:
 - a) belső szabályzataiba
 - b) saját fejlesztési programjaiba
 - c) terveibe
 - d) stratégiáiba
4. A BMP által érintett konfliktusmentes ágazatok:
 - a) közlekedés
 - b) média
 - c) mezőgazdaság
 - d) sportgazdaság
5. Térinformatikai rendszerekre épülő alkalmazásnak tekinthető:
 - a) GPS
 - b) mobilalkalmazások
 - c) közösségi oldal funkció
 - d) projektor használat

Igazak (I) vagy hamisak (H) az alábbi állítások?

6. A magyarországi www.ttrmap.hu a Greenpeace magyarországi fiók szervezetének hivatalos oldala
7. A magyar népegészségügy – az elmúlt időszak jelentős kedvező fejleményei ellenére – egyik leggyengébb pontja a prevenció, amelynek a fő eleme a megfelelő életmód.

8. A testmozgás hiánya nem jellemző a magyar társadalomra.
9. A TeSzedd! – Önkéntesen a tiszta Magyarországért akció hazánk egyik legnagyobb önkéntes mozgalma.
10. A mezőgazdaság a termelőszféra azon ágazata, amely magába foglalja a földművelést (növénytermesztést) és az állattenyésztést.
11. Az erdőtörvény az erdőben nem erdőgazdálkodási céllal ott tartózkodókat az erdő látogatójának tekinti és szabályozza az erdei közlekedést is.
12. Az új jogszabályok alapján erdőben gyalogosan, kerékpárral és lóval saját felelősségre nem lehet ott tartózkodni, túravezető jelenléte szükséges.
13. Az erdőgazdálkodó az erdő látogatójától díjat kérhet
14. A BMP-hez kapcsolódóan jelentős szakember igény merül fel, amelynek a kielégítése a képzési piacról megoldható.

Válaszoljon az alábbi kérdésekre:

15. Mely ágazatok tekinthetők a BMP szempontjából „konfliktusosnak”?
16. Mit szolgál a tanyafejlesztési program?
17. Milyen céllal vált részévé az Aparentervnek a lovas kultúra oktatása?
18. Milyen kompetenciákkal kell rendelkeznie a BMP-ben egy túravezetőnek?
19. Melyek a legfontosabb partnerek a magyar turizmus fejlesztésében?
20. Mi a Téry Ödön Nemzeti Turistaház-fejlesztési Program célja?

Megoldások:

1. b
2. d
3. a
4. c
5. d
6. H
7. I
8. H
9. I
10. I
11. I
12. H
13. H
14. I
15. Mezőgazdálkodás, erdőgazdálkodás

16. A vidéki emberek életminőségének és az azt szolgáló infrastrukturális feltételek folyamatosan javulását.
17. A cél a felnövekvő nemzedék egészséges életmódra nevelése.
18. A BMP-nek kiemelt jelentősége van abban, hogy kellő számban álljanak rendelkezésre jó szakmai felkészültségű, tanult, elkötelezett, a természet törvényeit ismerő és jól átlátó, valamint az emberekkel bánni képes, végezetül az adott jármódot is magas szinten elsajátító, biztonsággal művelő szakemberek, mint túravezetők
19. A BMP turisztikai fejlesztésében kiemelt partner Magyar Turizmus Zrt. , továbbá a jármódok szerinti szövetségek (pl: Magyar Természetjáró Szövetség , Magyar Vitorlás Szövetség), rendezvény szervezők és szakmédiák, helyi szinten pedig főleg Leader és TDM szervezetek.
20. A kormány 2014 márciusában határozott a Téry Ödön Nemzeti Turistaház-fejlesztési Program elindításáról. 2015 végéig országszerte legkevesebb 30 turistaszálló és menedékház újulhat meg. Az a cél, hogy 50 ezer lépésenként, vagyis 30 kilométerenként találjanak a kirándulók olyan létesítményeket, ahol olcsón és megfelelő színvonalú szálláshoz jutnak.

V. Fogalomtár

Fogalom	Jelentés
Beépülő Program	A BMP fogalmi eleme, hogy beépüljön az érintett ágazatok saját fejlesztési programjaiba, terveibe, stratégiáiba.
Falusi turizmus	A szabadidőnek a megismerés szándékától motivált, rekreációs vagy rehabilitációs célú eltöltése falusi környezetben, a turizmus egy sajátos formája.
Térinformatikai rendszerekre épülő alkalmazások	GPS, mobilalkalmazások, közösségi oldal funkció
www.ttrmap.hu	A magyar természetjárók térinformatikai oldala.
Árképzés	Az árképzés azon módszerek és technikák összessége, amelyeket a termékek és szolgáltatások előállítói kínálatuk árainak megállapításakor használnak
Klaszter	Olyan cégek gazdasági hálózata, amelyek ugyanabban az ágazatban (előállítók, szállítók, kutatók, szolgáltatók) dolgoznak, illetve azonos ágazatokat fognak össze (Kereskedelmi és

	Iparkamarák).
Teherbíró képesség	A teherbíró képesség „egy helyszín, üdülőhely vagy régió képessége a turizmus befogadására minőségrombolás nélkül”.

VI. Jogszabály- és irodalomjegyzék

Felhasznált jogszabályok:

- 1184/2013.(IV. 9.) Kormányhatározat a Bejárható Magyarország Keretprogramról
<http://www.kozlonyok.hu/nkonline/MKPDF/hiteles/MK13061.pdf>
- 1220/2014. (IV.8.) Kormányhatározat
<http://www.kozlonyok.hu/nkonline/MKPDF/hiteles/mk14052.pdf>
- 7/2014. (I.17.) Korm.rendelet Nemzeti alaptanterv kiadásáról, bevezetéséről és alkalmazásáról szóló
- 23/2013. (III. 29.) EMMI rendelet

Felhasznált irodalom:

- http://palyazat.gov.hu/uj_szechenyi_terv
- <http://turizmus.com/>
- <http://www.uni-miskolc.hu/~euint/20031002zzz20031231/idegenforeuban.pdf>
- <http://www.parlament.hu/irom39/00047/00047.pdf>
- Az élelmiszer-kereskedelem termelékenységé és jövedelmezősége, Szerk.: Jankuné Kürthy Gyöngyi. Agrárgazdasági Kutató Intézet 2012. 27. o.
http://www.adko.hu/01_files/adotanulmanyok/2012/ak_2012_05_Kereskedelem.pdf
- <http://itthon.hu/>
- <http://termesztbarat.hu/>
- <http://www.hunsail.hu/>
- <http://www.szallasport.hu/falusiturizmus/magyarorszagon/>
- <http://szelektalok.hu/teszedd/>
- Nébih – Szakterületek - Erdőlátogatóknak
https://www.nebih.gov.hu/szakteruletek/szakteruletek/erdeszeti_igazgatosag/erdeszet_szakteruletek/erdolatogatoknak