



Bejárható
Magyarország
Program



Bejárható Magyarország Program

1.3. modul: Társadalmi kommunikáció, kezdeményező kommunikáció, szimbolika

(Országimázs, nemzeti büszkeségeink, regionális/lokális marketing, nemzeti összetartozás, határon túli kapcsolatok, oktatási rendszer)

Dr. Gál András Levente

BMP helye

- A BMP helye a magyar közigazgatási fejlesztésben, Magyar programban: átfogó feladat egyik példája, kezdeményező kommunikáció
- A BMP megvalósítás folyamatos elvárás a civil visszacsatolás és az indukció
- Civil oldalról egy elérhető támogatási együttműködési keret
- Egyéni oldalról a szolgáltató állam megjelenése szabadidő szervezésben

Állami szerepfelfogás és kommunikációs hozzáállás

A BMP számos esetben kézen fekvő megoldásokat kínál, ehhez képest kiemelt jelentőséggel bír a „rávilágítás”, ezzel együtt a kommunikációval szemben elvárás, hogy nem lehet erőltetni. Távolságtartás az állami szerepvállalással szemben, legtöbb esetben az állam nélkül jól működik, ehhez képest az állam akadályelhárító, támogató kell, hogy legyen, bizonyos új megoldások esetében pedig szolgáltató és szervező.

Sikeres előzmények

Érdemes számba venni a sikeres előzményeket, amelyek be is épültek a belső és külső ország márkába:

- Pegazus lovas programok,
- Kéktúra és Kékkör,
- Nemzetközi Tisza túra,
- Kékszalag.

Harmonikusan illeszkedtek az akkori hivatalos, „IBUSZ” turisztikai imázs termékekhez is: Puszta, Balaton.

Külhoni kapcsolódások

- A külföldi példák és megoldások, kapcsolódási lehetőségek számbavétele is szükséges így különösen a Duna (Limes programok) és Tisza természetes összekötő, nemzetközi úthálózathoz és rendezvényekhez illesztés,
- A Kárpát-medence mind földrajzilag, mind kulturálisan egy egység, ehhez képest törekedni kell a határon túli túrafolytatások kiépítésére (pld. Mária út Mariazell-Csíksomlyó)

Nemzeti összetartozás

- Kiindulás: történelmi magyar szállásterületek esnek a jelenlegi magyar határon túlra, de ettől még szerves egységet alkotnak
- Elvárás: mind a tájékoztatás, mind a szolgáltatások szervezése, sőt az útvonalak kiépítése során törekedni kell arra, hogy a határon túli közösségeket bevonjuk úgy is mint túrázók, és mint vendéglátók a BMP-be
- A rendelkezésre álló szűkös hazai és nemzetpolitikai forrásokhoz képest, ezen határon átnyúló fejlesztések megfelelő EU-s támogatásba részesíthetőek az Európai Térségi Társulások (ETT/EGTC) rendszerén keresztül
- Ebben az esetben a szomszédos államok eltérő jog és szokásrendszere okán kiemelten fontos az alapos felderítés és tájékoztatás a BMP által

Az élményszerű természetjárás

- A BMP által a természetjárás, túrázás során elérhető szolgáltatásokról, adottságokról és veszélyekről folyamatos tájékoztatás
- Kiemelt szerep a média partnerek (Turista Magazin) és TTR / Digitális Szabadidő Közműtérkép

A tartalmas természetjárás

Minden esetben a négy sík együttes ismerete az adott túra és akció tekintetében:

- a természeti,
- az épített,
- a szellemi örökség,
- az adott túra, rendezvény hagyományainak, és közösség elvárásainak ismerete

A BMP tájékoztató tevékenységének zsinórmértéke, hogy az ehhez szükséges információ és adatok könnyen megismerhetőek és befogadhatóak legyenek

A természetjáró ember

- Nagyon sokfélék az egyes jármódok művelőinek közösségei, ehhez képest konfliktusforrások lehetnek a szűkös erőforrás és térségi lehetőségek (pl. zsúfolt turistautak a Budai-hegységekben, lovas és hegyi kerékpáros csapat találkozása) a jármódok között
- Fontosak a közös médiák, ami a természetjáró és felfedező emberképét helyezi előtérbe, melynek része, hogy a többi, bármilyen jármóddal közlekedőt is nyitottan fogadja, érti és segíti.

Arculat építés

Kidolgozásra került a teljes arculat (részletes és az egyszerű logó).

Az arculat szimbolikája:

- könnyen felismerhető és egyedi, és könnyen alkalmazható
- az „Út” megjelenése,
- jármódonkénti piktogram
- a természet és a jármódok jellemző színei

Arculat építés 2.

Elvárás a BMP védjegy egyfajta minőségi és fogyasztóvédelmi garancia is legyen egyben.

Kiválasztásra került a jelmondat / szlogen: „ az út, amely adja magát” , amelyben kifejezésre jut, hogy bátran férjen hozzá ehhez az érintett személyi kör az előtte nyitva álló lehetőségeknek

Média

- Az egyébként is éles verseny és a jelentős szerkesztőségi hagyományok okán nem az új, saját média kiépítése a cél
- Tartalmi és szimbolikus beépülés már futó természetjáró, turisztikai és az adott jármóddal foglalkozó műsorok, kiadványok és portálok világába
- Az együttműködés állami beszámítási pontja, az új kormányzati szervezetre is figyelemmel kijelölt minisztérium, illetve a BMP kommunikációt (honlap etc.) működtető háttérintézmény.

Jó példa: Turista Magazin



Honlap

www.bejarhatomagyarorszag.hu

Egy befogadó jellegű honlap, ahova és ahonnan elérhetőek az érintett szervezetek, portálok és alapvetően a BMP szabadságfokai szerint

A térinformatikai rendszerek mint közösségi média

A BMP küldetése a jobb megértés elősegítése a természetjárók és

- az államigazgatás,
- „konkurens használó” : erdő és földtulajdonos, vadász, géppel közlekedők, valamint
- az egyes jármódok művelői egymás között

További feladat, hogy – akár állami ösztönzés illetve szervezés mellett – tudjanak egymásról és szorosabban működjenek együtt a TDM, Leader, falusi turizmus és egyéb civilszervezetek mind helyi, mind regionális, országos szinten.

Ágazati partnerségek

Fontos elérni az érintett ágazatok meghatározó szereplőit, elsősorban szolgáltató/értékesítő cégek, hogy értsék és támogassák a szolgáltatásaik bővítésével a BMP-t, így különösen:

- közösségi közlekedés (MÁV / BKV / Volánok etc.) – odajuttatás, eszköszállítás,
- töltőállomások – szerviz és pihenő pontok,
- népegészségügy – az akciók és rendezvények tájékoztató támogatása,
- kereskedelem a turista barát kiszerezések és élelmiszer tartalmak, eszközök árusítása.

Az oktatás a legjobb közvetítő

Nagy jelentőséggel bír a Bejárható Magyarország Program nevesítése a Nemzeti Alaptantervben (NAT), a diákok és a pedagógusok által lehet a leghatékonyabban a családok életébe az új szemléletet, az új lehetőségekről szóló információkat eljuttatni

Köszönöm a figyelmet!