



Bejárható
Magyarország
Program



Bejárható Magyarország Program

2. modul: Turizmus-ipar

Dr. Jandala Csilla

Dr. Jandala Csilla CSc

jandala.csilla@edutus.hu

- **Edutus Főiskola**, Turizmus Tanszék tanszékvezető főiskolai tanára, tudományos és nemzetközi rektor-helyettes, mb. rektor
- **UNWTO** (Turisztikai Világszervezet) meghívott szakértője
- **AIEST** (Turisztikai Tudományos Szakértők Nemzetközi Szövetsége) tagja
- **TUTSZ** (Turisztikai Tanácsadók Szövetsége) elnöke

I. Turisztikai igazgatás, turisztikai (rész)piac(ok)

A turizmus definíciója

Az emberek minden olyan szabad helyváltoztatását jelenti, mely az állandó lakó- és munkahelyen kívülre irányul, továbbá jelenti azt a szolgáltatási intézményrendszert is, melyet az e helyváltoztatáshoz kapcsolódó szükségletek kielégítése céljából hoztak létre (UNWTO, 1989)

Sajátosságai

- Békés, rendszeres forgalom
- Ideiglenes tartózkodás a fogadó területen
- Otthon szerzett jövedelem elköltése

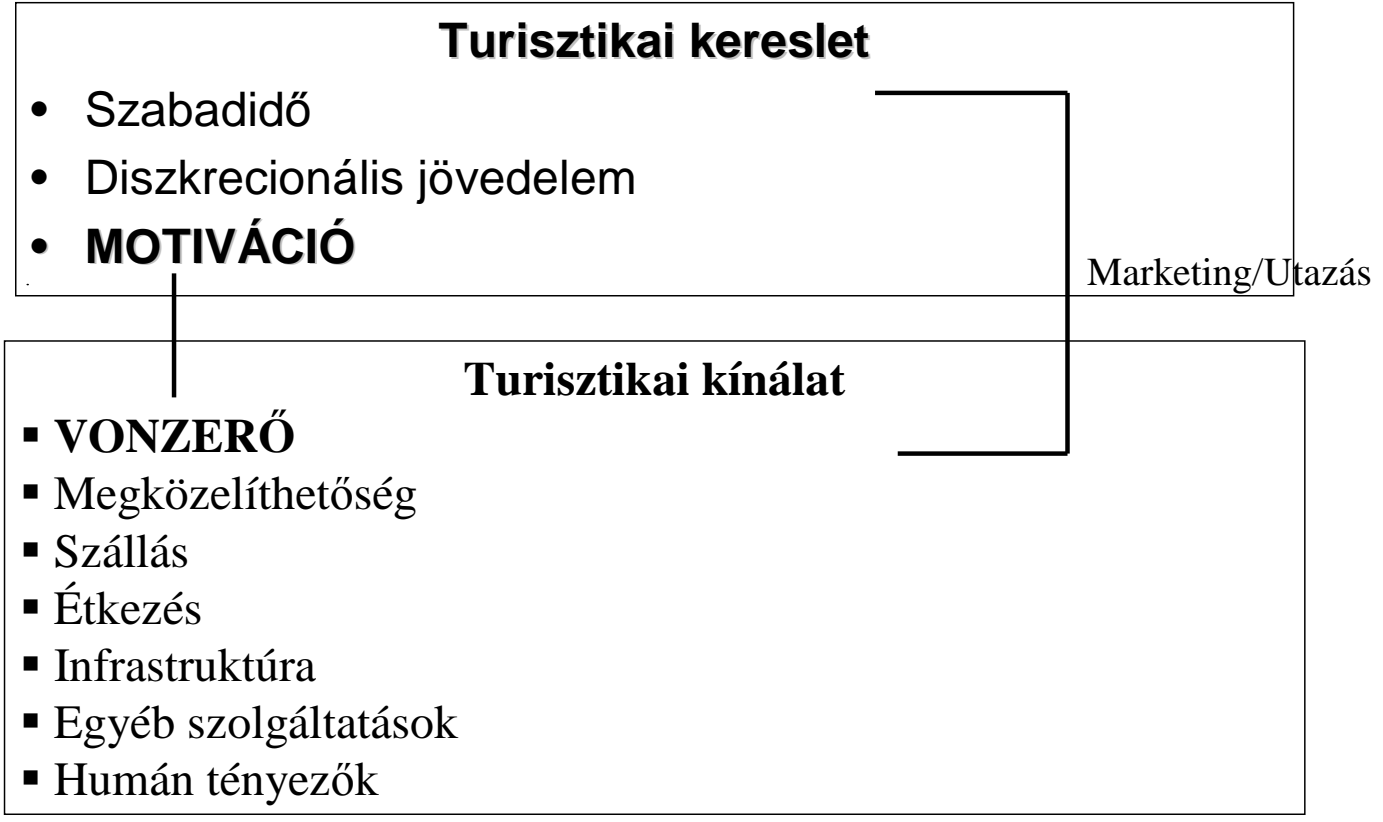
A turizmus hatásai

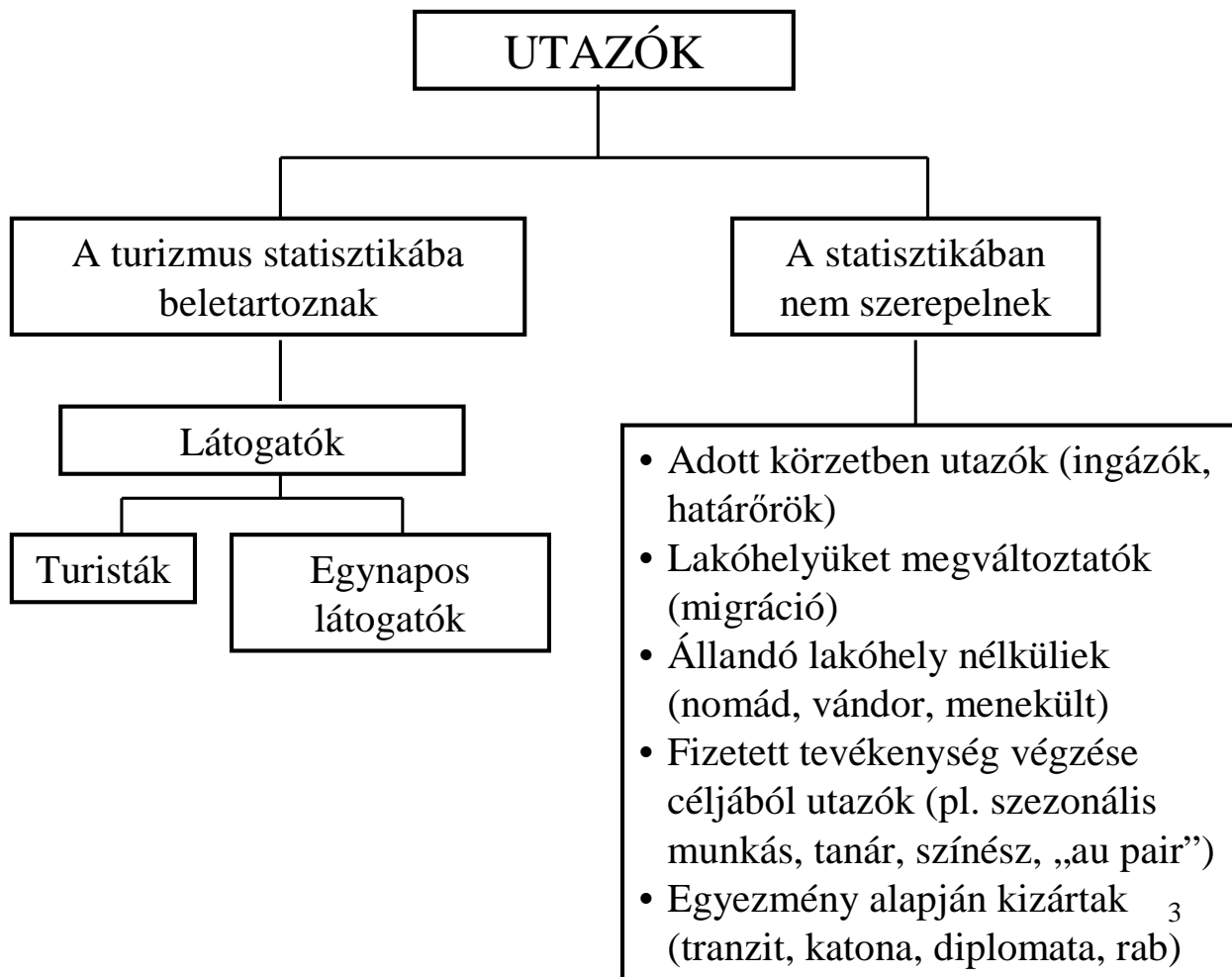
- Gazdasági hatások
- Társadalmi hatások
- Környezeti hatások

A turizmus jelentősége

- Éves összforgalma az összesített GDP kb. 9%-ával egyenlő.
- Hozzáadott értéke a teljes forgalom kb. 50%-át jelenti.
- A világon minden 11. ember a turizmusban talál munkahelyet, egyre több országban a legfontosabb munkahelyteremtő tényezővé válik.
- A nemzetközi turizmusban évente több mint 1 milliárd (2013-ban 1,087 milliárd) turistát regisztrálnak.
- A belföldi turizmusban kb. 5-6 milliárd érkezéssel számolnak a világ országai.
- A nemzetközi turizmusból származó éves bevételek meghaladják az 1,4 billiárd USD összeget, ez a világ nemzetközi áruforgalmának 6%-át, a nemzetközi áru- és szolgáltatásexportnak kb. 29%-át jelenti.

A TURIZMUS RENDSZERE



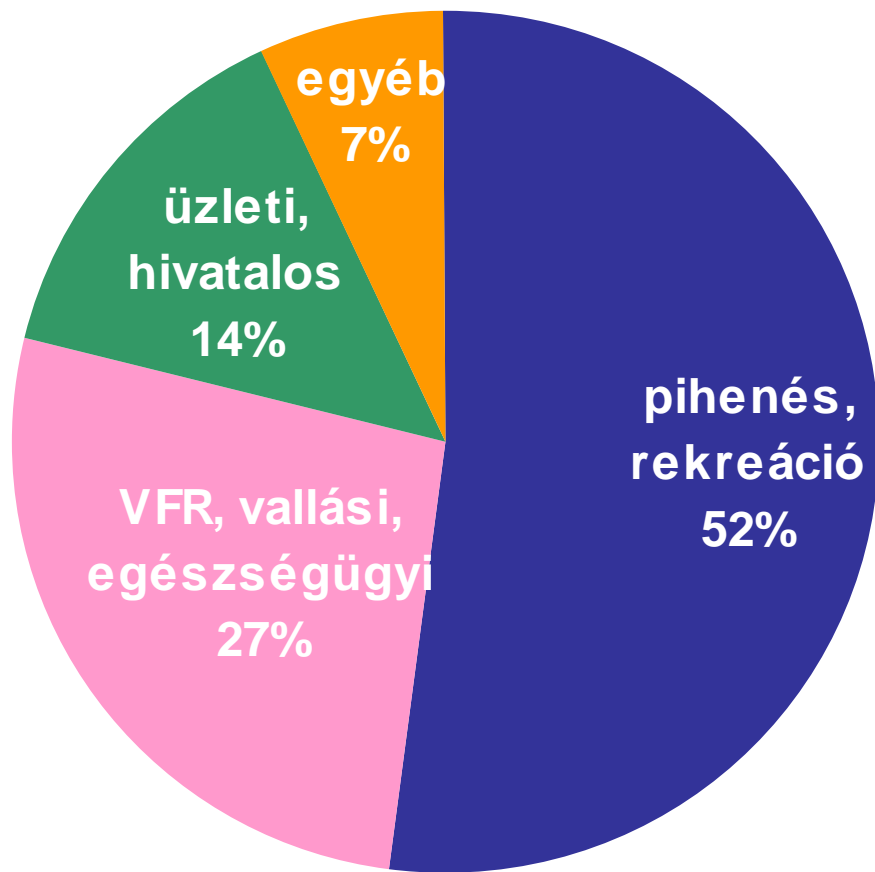


- **Határstatisztika (F)**
 - Előnyök, hátrányok

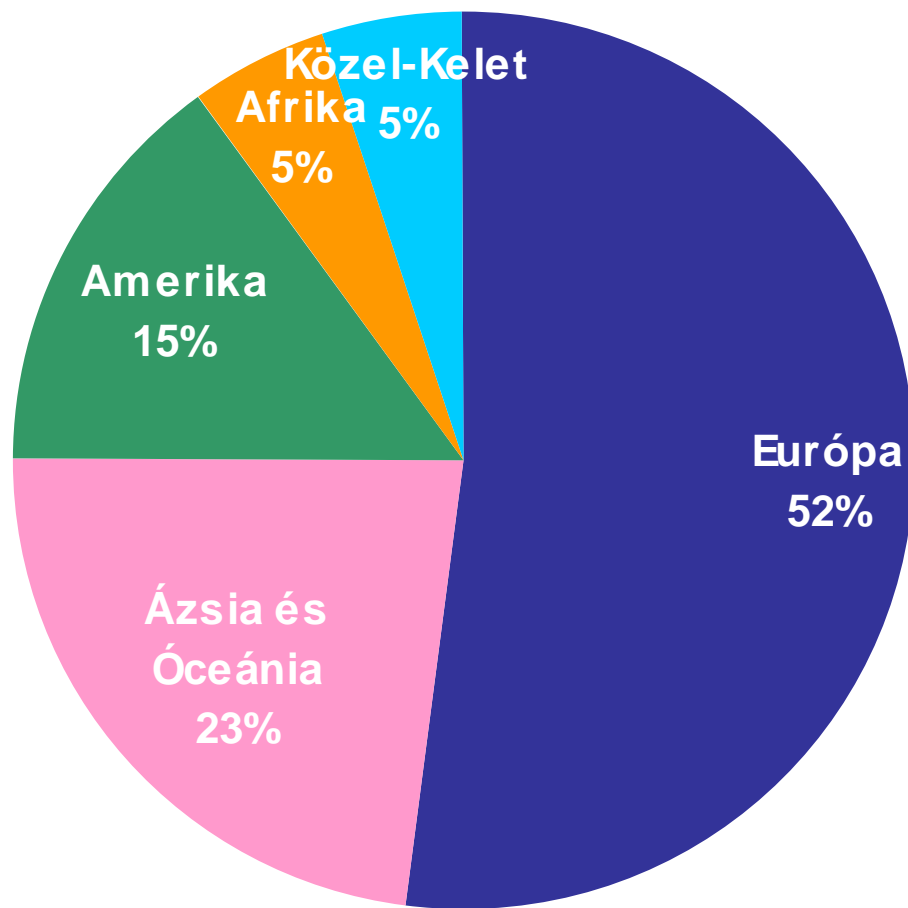
- **Szálláshely-statisztika (A vagy H)**
 - Előnyök, hátrányok

- +
- **Egyéni megkérdezések**

A világturizmus piacai motiváció szerint



A világturizmus régiók szerinti megoszlása



A legfontosabb fogadó országok a nemzetközi turistaérkezések alapján 2013-ban (millió)

Franciaország (2012)	83
USA	69,8
Spanyolország	60,7
Kína	55,7
Olaszország	44,7
<i>Magyarország</i>	<i>10,4</i>

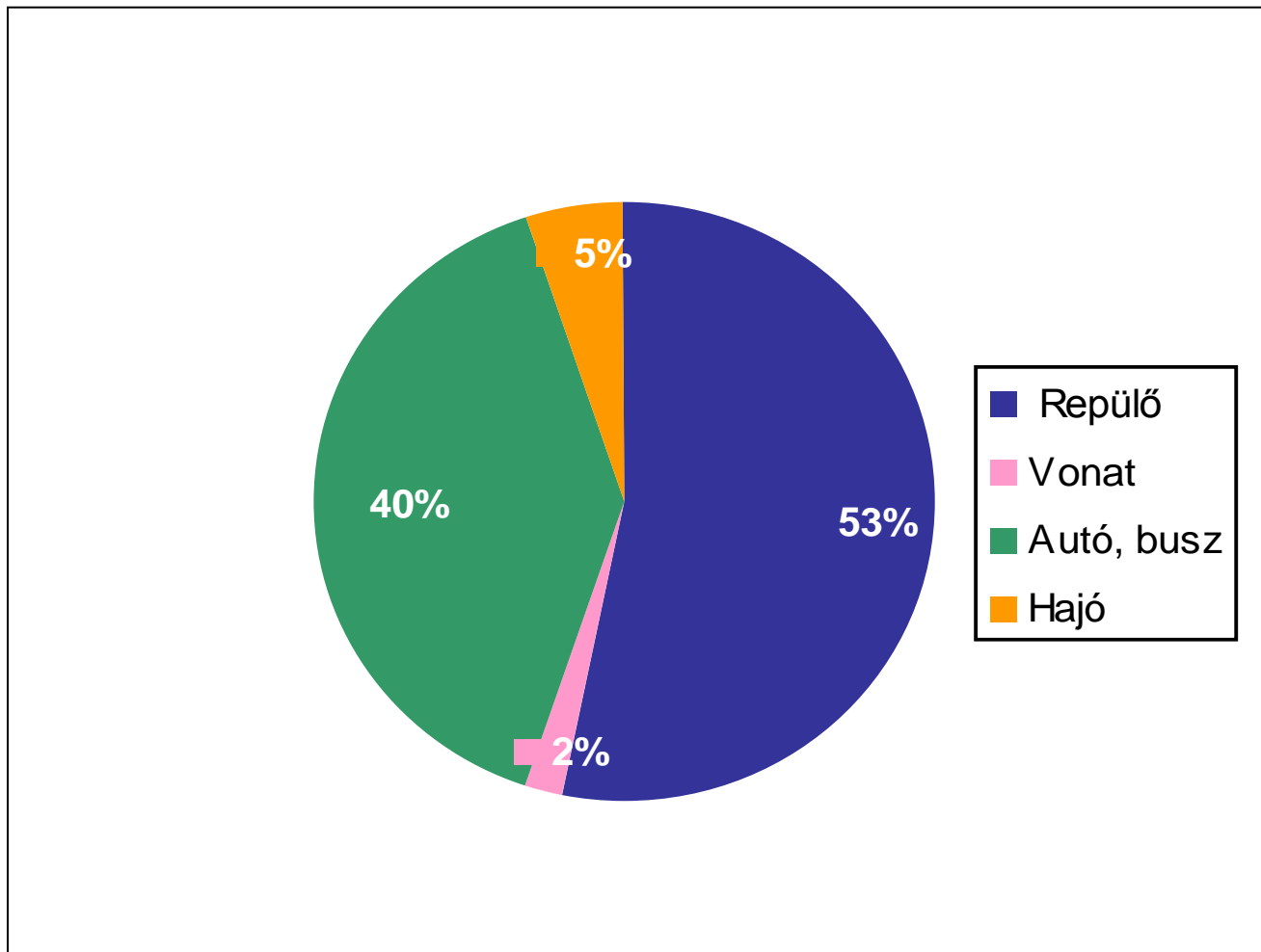
A legfontosabb fogadó országok a bevételek alapján 2013-ban (milliárd USD)

USA	139,6
Spanyolország	60,4
Franciaország	56,1
Kína	51,7
Macao	51,6
<i>Magyarország</i>	<i>5,1</i>

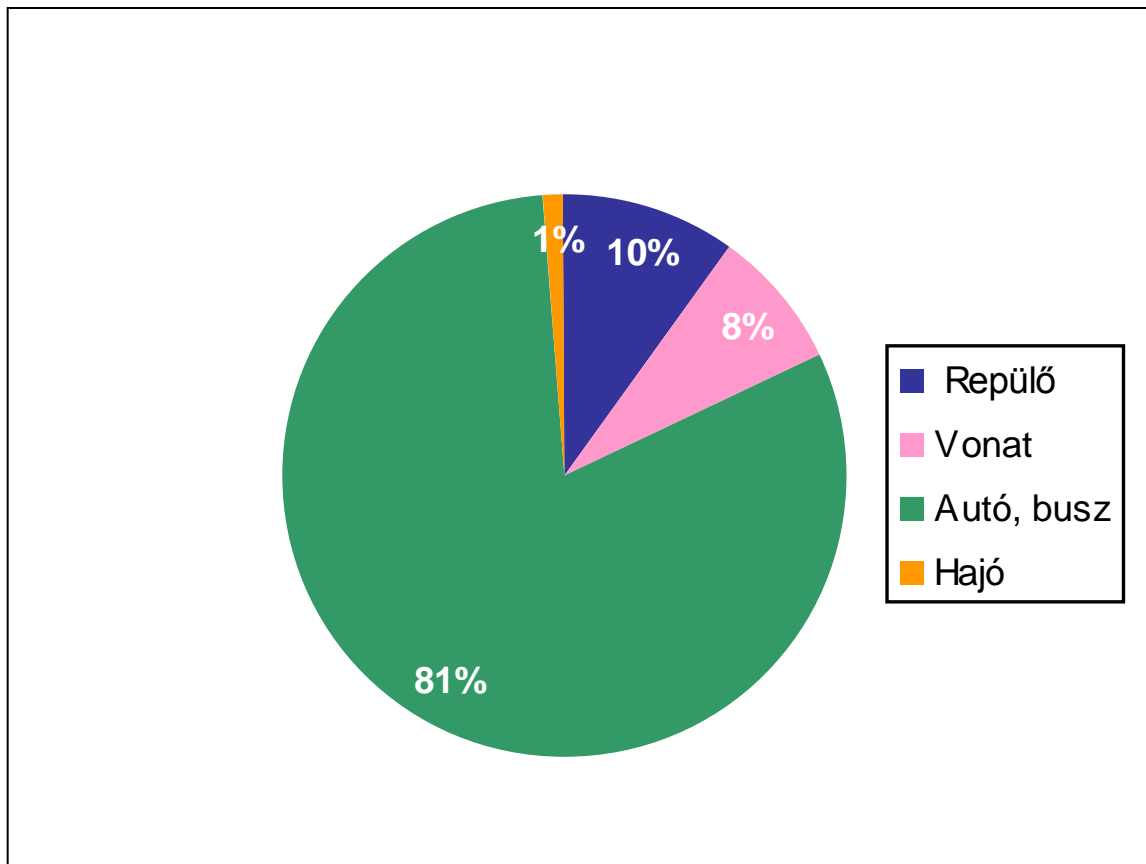
A legfontosabb küldő országok rangsora 2013-ban (milliárd USD)

Kína	128,6
USA	86,2
Németország	85,9
Oroszország	53,5
Egyesült Királyság	52,6

A világturizmus megoszlása közlekedési eszközök szerint



A beutazó turizmus megoszlása Magyarországon közlekedési eszközök szerint



- Legdinamikusabb növekedés: Ázsia /Óceánia
- Legfontosabb fogadó és küldő országok sorrendjében változás
- Évi többszöri utazás
- Új motivációk: környezettudatosság, aktív időtöltés
- Családmódel változása: új keresleti igények
- Idősek aránya növekszik a fejlett társadalmakban
- Internet szerepe: online marketing
- Szervezett utazások → egyénileg

A turizmus szervezeti rendszere Magyarországon

Állami irányítás szintje:

Nemzetgazdasági Minisztérium Turisztikai Helyettes Államtitkárság
Turisztikai és Vendéglátóipari Főosztály

Feladata: turizmus politika, nemzetközi képviselet (pl. UNWTO),
társtárcákkal való koordinálás

Magyar Turizmus Zrt

Feladata: nemzeti turizmus marketing, imázs, termékek piacra vitelének
elősegítése, képviseleti hálózat, Tourinform

Regionális szereplők:

Regionális turisztikai Marketing Igazgatóságok, Tourinform irodák,
TDM (Turisztikai Desztinációs Menedzsment) szervezetek

II. Turisztikai termékfejlesztés

A turisztikai vonzerő értékelésének szempontjai

1. az attrakció vonzásának hatásköre (helyi, regionális, országos, nemzetközi, esetleg világraszóló)
2. az attrakció fejlesztésének, megőrzésének relatív költségei
3. az attrakció megközelíthetősége
4. a környezet teherbíró-képessége
5. környezeti, szociokulturális hatások



A regisztrált szálláshelyek fajtái Magyarországon

Kereskedelmi szálláshelyek	Magán-szálláshelyek
Szálloda (1-5*)	Falusi szálláshelyek
Panzió	Fizetővendéglátás
Üdülőház	
Közösségi szálláshely	
Kemping	

A fenntartható turizmus fejlesztés célja, feltételei

Célja

- Fogadó terület lakossága életminőségének javítása
- Odalátogatók számára színvonalas ismeretszerzési és rekreációs lehetőségek biztosítása
- Tágan értelmezett környezet konzerválása

Feltételei

- A jelenlegi károk felszámolása
- Környezet védelmének fokozása
- Egyértelmű működési keret
- Folyamatos kontroll

A turisztikai termékfejlesztés menete

1. A jelenlegi helyzet értékelése
2. A hazai és nemzetközi tendenciák vizsgálata
3. Az 1. és 2. feladat eredményeinek, következtetéseinek szintézise
4. A termékfejlesztési terv kidolgozása
5. A terv megvalósítása

A tervezett turizmus fejlesztés előnyei

<i>Tervezéssel</i>	<i>Tervezés nélkül (spontán)</i>
Hosszú távon jelentősebb problémák nélkül képes fejlődni a turizmus	Környezeti, társadalmi problémák a fogadó területen
A fogadó terület szempontjából a legoptimálisabb méretű és formájú turizmus	Gazdasági haszon csökken
Erősödnek a turizmus pozitív hatásai	Romlik az imázs
	Versenyképesség csökken, utólagos tervezés költséges



Az UNWTO által versenyképesnek tartott termékek

Üdülés-körutazás

Rövid utazások / Városlátogatás

Örökségturizmus / Fesztiválturizmus

Üdülőhajózás

Ifjúsági és senior turizmus

Konferencia / Incentive turizmus

Magyarország vezető turisztikai termékei

Egészségturizmus
Örökségturizmus
Konferencia turizmus
+
Aktív turizmus
Ökoturizmus
Falusi turizmus
Bor- és gasztronómia
Rokonlátogatás

Gyógyturizmus (medical)

- fő motiváció az egészség megőrzése vagy visszaszerzése, azaz a gyógyulás
- szállás 4-5 csillagos gyógyszállodában
- átlagos tartózkodási idő 7-14 éjszaka
- magas a költség
- Alfajai: terápiás gyógyturizmus és gyógyászat (pl. sebészeti, fogászati beavatkozás)

Wellness turizmus:

- fő motiváció a pihenés, kikapcsolódás
- 4-5 csillagos szálláshelyen történik a szállás
- hosszú hétvégéhez, ünnepekhez kötődik
- Különleges szolgáltatások: wellness-részleg, szauna, jóga, masszázs, esetleg spirituális szolgáltatások

Fő motiváció: fizikai aktivitás –szabadidős tevékenység, ill. sport- végzése: pl. **természetjárás, kerékpáros turizmus, lovas turizmus, vízi turizmus**, horgászat, vadászat, golf turizmus

Célja: pihenés, kikapcsolódás, élmény vonzó természeti környezetben

- lehet önálló termék és kapcsolható más termékekhez is (pl. üdülés, egészségturizmus, ökoturizmus).
- átlagos tartózkodási idő 3-4 éjszaka
- csoportos szervezett utak (pl táborok) esetén eléri a 6-7 éjszakát
- a szállás általában nem szálloda (kivétel: golfturizmus, üdülőturizmus), hanem panzió, kemping, turistaszállás, falusi szálláshely

III. Projektmenedzsment



A turizmus fejlesztések szereplői és feladataik

Állam

Vállalkozók

Helyi közösség

Turisták

Szakmai szervezetek



A turizmus lehetséges problémái a fogadó területen

- Szezonalitás
- Zsúfoltság
- Turisztikai infrastruktúra hiánya
- Képzett munkaerő hiánya
- Negatív környezeti hatások
 - túlzásúfoltság, túlfejlesztés
 - szennyezés (víz, levegő, zaj, vizuális, szemét)
 - ökológiai rombolás (letaposás, gyűjtögetés, állatok életmódja)

A látogatómenedzsment alkalmazásának területei

1. Beléptetés
2. Túravezetés
3. Látogatók számának kontrollja
4. Látogatók mozgásának tervezése
5. Sorban állások
6. Teherbíró-képesség vizsgálata
7. Látogatások hatásának kezelése
8. Árképzés, idősávra történő jegyeladás
9. Képzések, továbbképzések

- Nyomtatott információk
- Audio-vizuális eszközök
- Tanösvények – tematikus utak
- Vezetett túrák
- Túraútvonalak
- Látogatóközpontok – oktatási központok

- **Ismeret-közvetítő, szemléletformáló, élményt adó eszközök**
- **Állomáshelyeket kötnek össze**
- **Csoportosítások:**
 - **gyalogos, kerékpáros, lovas és vízi tanösvény**
 - séta jellegű – túra jellegű
 - bemutató jellegű és a látogató aktivitását igénylő, foglalkoztató jellegű

- Fogadótér pihenőhelyekkel, mosdókkal
- Információs pult, értékesítőhely
- Régió- illetve helytörténeti bemutató
- Vendéglátóegység
- Ajándékbolt
- Kiállítótér
- Konferenciára alkalmas helyiség
- +*Esetleg*: könyvtár, kisgyerekek számára játszósarok, játszótér

A rendezvényszervezés lépései

1. A jelenlegi helyzet és a versenytársak értékelése
2. Az ötlet megfogalmazása
3. A rendezvény tervének elkészítése
4. A forgatókönyv összeállítása
5. A rendezvény előkészületei
6. Lebonyolítás
7. Értékelés, elszámolás, ellenőrzés

A rendezvények infrastrukturális feltételei

- Helyszín megközelíthetősége (tömegközlekedés és parkolás)
- Higiénias feltételek
- Berendezés (színpad, székek, padok, sátor), technikai felszerelés (mikrofon, hangfal)
- Vendéglátás, büfé
- Hatósági bejelentések
- Engedélyek
- Szerződések

A rendezvényszervezés személyi feltételei

1. Szaktudás, nyelvtudás, profizmus
2. Viselkedési normák, protokoll
3. Megjelenés, modor
4. Együttműködés, csapat munka
5. Külsősök alkalmazásának szükségessége és veszélye

Köszönöm a figyelmet!